

## PROGRAM

Letni KURS menedżerski dla branży rolno-spożywczej  
[CIC Warsaw, Chmielna 73](#)  
18-19.06.2021

**18.06.2021 (piątek) 10.00 – 17.30**

### **Zielony ład w praktyce: co dziś może zrobić każda firma i każde gospodarstwo w Polsce?**

[Małgorzata Bojańczyk](#) - ekspertka z zakresu Wspólnej Polityki Rolnej Unii Europejskiej, dyrektor Polskiego Stowarzyszenia Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”, 15 lat doświadczenia w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi

### **7 aspektów ważnych dla inwestora. Jak pozyskać partnera i jak przygotować się do akwizycji?**

[Paweł Sobków](#) - członek wielu rad nadzorczych. Posiada bogate doświadczenie menedżerskie oraz transakcyjne, a także w obszarze nadzoru właścicielskiego. Pracował m.in. w RUCH, Roleski, Zakłady Mięsne Henryk Kania

### **Jak pandemia wpłynęła na rynek spożywczy?**

[Grzegorz Rykaczewski](#) - analityk sektora rolno spożywczego w Santander Bank Polska

### PANEL DYSKUSYJNY

#### **Strategia w firmie rodzinnej. Transformacja. Sukcesja. Wzrost.**

[César Lipka](#) - CEO of CPF Poland, przewodniczący rady nadzorczej SuperDrob SA

### WARSZTATY

#### **Współpraca z mediami. Jak opowiadać o firmie, produktach i wyzwaniach rynku?**

Krzysztof Ziemiec - dziennikarz telewizyjny i radiowy

### SESJA NETWORKINGOWA

#### **Skuteczny networking biznesowy**

[Łukasz Zajac](#) - ekspert ds. komunikacji biznesowej rozumiejący sektor spożywczy

**19.06.2021 (sobota) 10.00 - 15.00**

**CSR w firmie rolno-spożywczej: od filantropii po zmiany modelu zrównoważonego rozwoju i ESG**

[Randa Ombach](#) *manager ds. CSR w SuperDrob SA*

**Firma w LinkedIn: case studies firm rolno-spożywczych**

[Marcin Niewęglowski](#) - *ekspert w obszarze public relations, social media oraz content marketingu*

**Rynek pracownika, employer branding i rola opinii.**

[Grzegorz Gospodarec](#) - *Team Manager jednego z największych serwisów pracy w Polsce. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu zespołem sprzedażowym*

**Na czym polega skuteczny eksport i handel międzynarodowy. Co łączy kulturę kraju z biznesem? Mierz siły na zamiary...**

Jan Wolff - *wieloletni dyrektor ds. eksportu, związany z branżą drobiarską i produktami spożywczymi w stylu azjatyckim*

**WARSZTATY**

**Fotografia w biznesie. Dlaczego wygrywamy obrazem?**

**Spotkanie z fotografem i zdjęcie biznesowe.**

*Koszt Kursu: 3500 zł netto.*

*Całkowity koszt Kursu obejmuje: wykłady, warsztaty, panel dyskusyjny, sesje networkingowe, przerwy kawowe, lunch, brunch.*